

HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 76 /KH-HHDLVN

Hà Nội, ngày 25 tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH TỔ CHỨC DIỄN ĐÀN LỮ HÀNH QUỐC TẾ NĂM 2026

Chủ đề: “Tăng tốc thu hút khách quốc tế đến Việt Nam: Thị trường mới - Sản phẩm mới - Liên kết mới”

I. CĂN CỨ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH

- Luật Du lịch ngày 19 tháng 6 năm 2017;
- Nghị quyết số 08-NQ/TW ngày 16 tháng 01 năm 2017 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn;
- Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 18 tháng 5 năm 2023 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu đẩy nhanh phục hồi, tăng tốc phát triển du lịch hiệu quả, bền vững;
- Chỉ thị số 08/CT-TTg ngày 23 tháng 02 năm 2024 của Thủ tướng Chính phủ về phát triển du lịch toàn diện, nhanh và bền vững thời gian tới;
- Quyết định số 199/QĐ-BVHTTDL ngày 29 tháng 01 năm 2026 của Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch về phê duyệt Đề án tổ chức Năm Du lịch quốc gia - Gia Lai 2026;
- Kế hoạch tổ chức Ngày Lữ hành Việt Nam lần thứ II năm 2026 tại tỉnh Gia Lai số 210/KH-UBND, ngày 31/5/2026 do Chủ tịch Ủy ban Nhân dân tỉnh Gia Lai và Chủ tịch Hiệp hội Du lịch Việt Nam ký ban hành; trong đó Diễn đàn Lữ hành quốc tế là một trong những hoạt động chính;
- Chức năng, nhiệm vụ của Hiệp hội Du lịch Việt Nam, Liên chi hội Lữ hành Việt Nam, Viện Kinh tế Du lịch và nhu cầu tăng cường liên kết, xúc tiến, phát triển thị trường khách quốc tế đến Việt Nam trong giai đoạn tăng tốc mới.

II. BỐI CẢNH VÀ SỰ CẦN THIẾT

Năm 2026 là thời điểm ngành du lịch Việt Nam bước vào giai đoạn tăng tốc mới sau khi đã phục hồi mạnh mẽ và vượt qua ngưỡng trước đại dịch. Mục tiêu thu hút 25 triệu lượt khách quốc tế trong năm 2026 đặt ra yêu cầu không chỉ tăng số lượng khách, mà còn phải nâng cao chất lượng tăng trưởng, tăng chỉ tiêu, kéo dài thời gian lưu trú, mở rộng thị trường và chuyên hóa tốt hơn các hoạt động xúc tiến thành dòng khách thực tế.

Trong bối cảnh cạnh tranh diễn ra trong khu vực ngày càng gay gắt, hoạt động lữ hành giữ vai trò then chốt trong kết nối thị trường, thiết kế sản phẩm, tổ chức dòng khách, truyền thông điểm đến và tạo lập quan hệ hợp tác giữa doanh nghiệp Việt Nam với các hãng lữ hành, OTA, hãng hàng không, cơ quan xúc tiến

và đối tác quốc tế. Vì vậy, cần có một diễn đàn chuyên sâu, thực chất và định hướng hành động nhằm bàn thảo các giải pháp có khả năng triển khai ngay, nhất là đối với các thị trường trọng điểm và thị trường mới nổi.

Diễn đàn Lữ hành quốc tế năm 2026 được tổ chức trong khuôn khổ Ngày Lữ hành Việt Nam lần thứ II tại Gia Lai là cơ hội quan trọng để hội tụ tiếng nói của cơ quan quản lý nhà nước, hiệp hội nghề nghiệp, địa phương, doanh nghiệp lữ hành, hàng không, cơ sở lưu trú, điểm đến, truyền thông và các buyer quốc tế. Diễn đàn cần được thiết kế như một không gian đối thoại chính sách - thị trường - doanh nghiệp, tạo ra khuyến nghị rõ ràng và các cam kết hợp tác cụ thể nhằm thúc đẩy thu hút khách quốc tế đến Việt Nam nói chung và đến Gia Lai nói riêng.

III. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tạo diễn đàn trao đổi chuyên sâu về thực trạng, cơ hội, khó khăn và giải pháp thúc đẩy thu hút khách quốc tế đến Việt Nam trong giai đoạn 2026-2030, trước mắt góp phần thực hiện mục tiêu năm 2026 của ngành du lịch.
- Kết nối cơ quan quản lý, hiệp hội, địa phương, doanh nghiệp lữ hành, hãng hàng không, cơ sở lưu trú, điểm đến và các đối tác quốc tế nhằm hình thành các sáng kiến hợp tác thị trường, sản phẩm và xúc tiến chung.
- Đề xuất các nhóm giải pháp trọng tâm về thị trường, sản phẩm, hàng không, visa - thủ tục nhập cảnh, chuyển đổi số, truyền thông điểm đến, nâng cao chất lượng dịch vụ và liên kết vùng để tăng sức cạnh tranh của du lịch Việt Nam.
- Góp phần quảng bá hình ảnh Việt Nam là điểm đến an toàn, hấp dẫn, xanh, thân thiện và giàu bản sắc; đồng thời giới thiệu Gia Lai với thông điệp “Đại ngàn chạm biển xanh” như một điểm đến mới, có khả năng kết nối Tây Nguyên với duyên hải Nam Trung Bộ.
- Tạo đầu ra cụ thể gồm bản khuyến nghị của Diễn đàn, danh mục đề xuất hợp tác giữa các bên, cơ sở dữ liệu kết nối buyer - seller và kế hoạch truyền thông sau sự kiện.

2. Yêu cầu

- Nội dung Diễn đàn phải thiết thực, cập nhật, có trọng tâm, tránh hình thức; ưu tiên các vấn đề có tác động trực tiếp tới khả năng tăng trưởng khách quốc tế.
- Bố trí chương trình khoa học, cô đọng trong thời lượng 03 giờ; kết hợp tham luận ngắn, đối thoại chính sách - doanh nghiệp và phần kết luận hành động.
- Bảo đảm tính chuyên nghiệp.
- Gắn kết chặt chẽ với các hoạt động khác của Ngày Lữ hành Việt Nam, nhất là chương trình B2B, khảo sát điểm đến và chương trình gặp gỡ các hãng lữ hành nước ngoài.
- Tổ chức tiết kiệm, hiệu quả, an toàn, trang trọng; phân công trách nhiệm rõ ràng giữa các cơ quan, đơn vị liên quan.

IV. TÊN GỌI, CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM

- Tên gọi tiếng Việt: Diễn đàn Lữ hành quốc tế năm 2026.
- Tên gọi tiếng Anh: International Travel Forum 2026.

- Chủ đề: “Tăng tốc thu hút khách quốc tế đến Việt Nam: Thị trường mới - Sản phẩm mới - Liên kết mới”.
- Thông điệp truyền thông: “Kết nối lễ hành - Mở rộng thị trường - Nâng tầm điểm đến Việt Nam”.
- Thời gian: Từ 08h30 đến 11h30, ngày 16 tháng 8 năm 2026.
- Địa điểm: Khách sạn Fleur De Lys Hotel Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai.
- Hình thức tổ chức: Trực tiếp.

V. CƠ QUAN, ĐƠN VỊ TỔ CHỨC

- Cơ quan chủ trì: Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai.
- Đơn vị thực hiện: Viện Kinh tế Du lịch, Liên chi hội Lễ hành Việt Nam, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai, Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai.
- Đơn vị phối hợp: Hiệp hội du lịch các địa phương; doanh nghiệp lễ hành, hàng không, lưu trú, điểm đến; cơ quan thông tấn, báo chí; các tổ chức xúc tiến du lịch, cơ quan đại diện, hiệp hội nghề nghiệp và đối tác quốc tế có liên quan.

VI. THÀNH PHẦN, QUY MÔ THAM DỰ

1. Thành phần đại biểu

- Lãnh đạo Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam; đại diện một số cục, vụ, đơn vị chuyên môn có liên quan.
- Lãnh đạo Ủy ban nhân dân tỉnh Gia Lai; lãnh đạo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai; đại diện các sở, ban, ngành, địa phương liên quan.
- Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch Việt Nam; Liên chi hội Lễ hành Việt Nam; Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai; hiệp hội du lịch các địa phương.
- Doanh nghiệp lễ hành quốc tế và nội địa của Việt Nam.
- Đại diện hãng hàng không, cơ sở lưu trú, khu điểm du lịch, doanh nghiệp vận chuyển, OTA, nền tảng công nghệ du lịch, đơn vị truyền thông và chuyên gia du lịch.
- Cơ quan thông tấn, báo chí trung ương, địa phương.

2. Quy mô dự kiến

Quy mô Diễn đàn dự kiến khoảng 200 - 250 đại biểu. Trong đó, đại biểu doanh nghiệp là lực lượng trung tâm; các hãng hàng không và cơ quan truyền thông tham gia phát biểu, đối thoại hoặc chia sẻ khuyến nghị thị trường.

VII. NỘI DUNG TRỌNG TÂM CỦA DIỄN ĐÀN

Diễn đàn tập trung vào các nhóm nội dung lớn sau:

- Bức tranh thị trường khách quốc tế đến Việt Nam: kết quả phục hồi, xu hướng mới, thị trường trọng điểm, thị trường tiềm năng và những vấn đề đặt ra đối với lễ hành inbound.
- Các điểm nghẽn cần tháo gỡ: năng lực kết nối hàng không, thủ tục nhập cảnh, chất lượng sản phẩm, năng lực phục vụ ngoại ngữ, truyền thông điểm đến, dữ liệu thị trường, liên kết vùng, khả năng chuyển hóa xúc tiến thành hợp đồng/tour cụ thể.

- Đổi mới sản phẩm du lịch cho khách quốc tế: văn hóa - di sản, nghỉ dưỡng biển, du lịch xanh, du lịch cộng đồng, ẩm thực, MICE, golf, c hăm sóc sức khỏe, mạo hiểm, du lịch đêm, sản phẩm cao cấp và sản phẩm theo phân khúc thị trường.

- Liên kết hàng không - lữ hành - điểm đến trong mở rộng nguồn khách: charter, tuyến bay thẳng, gói sản phẩm liên vùng, famtrip/presstrip quốc tế, cơ chế đồng tài trợ xúc tiến và chiến dịch truyền thông chung.

- Chuyển đổi số và marketing quốc tế: dữ liệu khách hàng, thương mại điện tử du lịch, OTA, KOL/KOC quốc tế, nội dung số đa ngôn ngữ, đo lường chuyển đổi và quản trị hình ảnh điểm đến.

- Gia Lai trong chiến lược thu hút khách quốc tế: định vị sản phẩm “Đại ngàn chạm biển xanh”, kết nối Quy Nhơn - Tây Nguyên - Nam Trung Bộ, xây dựng sản phẩm khảo sát mẫu cho buyer quốc tế và tour liên vùng có khả năng bán được.

- Khuyến nghị chính sách và chương trình hành động sau Diễn đàn: cơ chế phối hợp giữa cơ quan quản lý - hiệp hội - địa phương - doanh nghiệp, danh mục việc cần làm trong 6 tháng và 12 tháng sau sự kiện.

VIII. CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN

Thời gian	Nội dung	Đơn vị/nhân sự dự kiến
08h00 - 08h30	Đón tiếp đại biểu, ổn định tổ chức, trình chiếu video quảng bá du lịch Việt Nam và Gia Lai	Ban Tổ chức
08h30 - 08h40	Tuyên bố lý do, giới thiệu đại biểu, giới thiệu mục tiêu và cấu trúc Diễn đàn	Người dẫn chương trình
08h40 - 08h50	Phát biểu khai mạc Diễn đàn	Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch VN/UBND tỉnh Gia Lai
08h50 – 09h00	Phát biểu chào mừng Diễn đàn	Lãnh đạo UBND tỉnh Gia Lai
09h00 – 09h10	Phát biểu chỉ đạo của Cơ quan quản lý Nhà nước về Du lịch	Lãnh đạo Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch/Cục DLQGVN
09h10 - 09h25	Báo cáo Đề dẫn: Bối cảnh, mục tiêu và yêu cầu tăng tốc thu hút khách quốc tế đến Việt Nam giai đoạn 2026-2030	Viện Kinh tế Du lịch
09h25 - 09h35	Tham luận 1: Xu hướng thay đổi của thị trường khách quốc tế và những lưu ý đối với du lịch Việt Nam	Liên Chi hội Lữ hành Việt Nam

09h35 - 09h45	Tham luận 2: Vai trò của doanh nghiệp lữ hành trong thiết kế sản phẩm và tổ chức dòng khách inbound	Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist
09h45 - 09h55	Tham luận 3: Liên kết hàng không - lữ hành - điểm đến để mở rộng nguồn khách quốc tế	Hãng hàng không quốc gia Việt Nam Vietnam Airlines
09h55 - 10h05	Tham luận 4: Gia Lai trong bản đồ sản phẩm du lịch quốc tế của Việt Nam	Sở VH TTDL Gia Lai/Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai
10h05 - 10h20	Nghỉ giải lao	
10h20 - 11h20	Tọa đàm chuyên đề: các điểm nghẽn và các nhóm giải pháp tăng nhanh khách quốc tế đến Việt Nam	Chủ tọa và các diễn giả
11h20 - 11h30	Tổng kết Diễn đàn	Đại diện Ban Tổ chức

IX. KỊCH BẢN NỘI DUNG TỌA ĐÀM CHUYÊN ĐỀ

Phiên tọa đàm là trọng tâm của Diễn đàn, cần được điều phối theo hướng đối thoại ngắn, thẳng vào giải pháp, tránh trình bày dàn trải. Dự kiến mời 06-08 diễn giả đại diện cho cơ quan quản lý, hiệp hội, doanh nghiệp lữ hành quốc tế, hãng hàng không, điểm đến, cơ sở lưu trú và nền tảng số.

1. Câu hỏi định hướng

- Thị trường nào cần ưu tiên trong 12 - 24 tháng tới để đạt mục tiêu tăng trưởng khách quốc tế nhưng vẫn bảo đảm chất lượng và hiệu quả?
- Doanh nghiệp quốc tế cần gì ở điểm đến Việt Nam để đưa khách trở lại thường xuyên hơn, ở lâu hơn và chi tiêu cao hơn?
- Những rào cản lớn nhất trong bán sản phẩm Việt Nam ra thị trường quốc tế hiện nay là gì: hàng không, visa, giá, sản phẩm, chất lượng dịch vụ, truyền thông hay thiếu liên kết?
- Cần thiết kế sản phẩm như thế nào để Việt Nam không chỉ là điểm đến “tham quan một lần”, mà trở thành điểm đến trải nghiệm, nghỉ dưỡng, tiêu dùng và quay trở lại?
- Cơ chế phối hợp nào giữa Cục Du lịch Quốc gia Việt Nam, hiệp hội, địa phương, hãng hàng không và doanh nghiệp để các chiến dịch xúc tiến có chỉ tiêu, có dữ liệu và có chuyển đổi thực tế?
- Gia Lai có thể tham gia chuỗi sản phẩm inbound quốc tế bằng tuyến, điểm, sản phẩm và câu chuyện thương hiệu nào?

2. Nhóm giải pháp dự kiến kết luận tại tọa đàm

- Ưu tiên thị trường có khả năng phục hồi nhanh, kết nối hàng không thuận lợi, mức chi tiêu tốt và phù hợp sản phẩm Việt Nam; đồng thời chuẩn bị bài bản cho thị trường mới nổi như Ấn Độ, Trung Đông, Úc và một số thị trường châu Âu.

- Đổi mới sản phẩm theo phân khúc, tăng trải nghiệm bản địa, kéo dài lưu trú và tăng chi tiêu; tránh cạnh tranh thuần túy bằng giá rẻ.

- Tăng cường liên kết vùng trong xây dựng tuyến du lịch quốc tế; đối với Gia Lai, cần phát triển các tuyến kết nối biển - đại ngàn - di sản - ẩm thực - nghỉ dưỡng.

- Xây dựng cơ chế đồng xúc tiến giữa điểm đến, hiệp hội, hãng hàng không, doanh nghiệp lữ hành và đối tác quốc tế; mỗi thị trường cần có thông điệp, gói sản phẩm và đầu mối chịu trách nhiệm cụ thể.

- Đẩy mạnh chuyển đổi số, quảng bá đa ngôn ngữ, đo lường hiệu quả xúc tiến bằng dữ liệu và mức độ hiện diện truyền thông.

- Nâng cao chất lượng nhân lực, hướng dẫn viên ngôn ngữ hiếm, dịch vụ thân thiện, tiêu chuẩn xanh, an toàn, vệ sinh và khả năng thanh toán thuận tiện cho khách quốc tế.

X. SẢN PHẨM ĐẦU RA CỦA DIỄN ĐÀN

- 01 Diễn đàn Lữ hành quốc tế được tổ chức trang trọng, chuyên nghiệp, đúng thời gian và mục tiêu.

- 01 Báo cáo đề dẫn/đề cương vấn đề về giải pháp thúc đẩy thu hút khách quốc tế đến Việt Nam.

- 01 Bản khuyến nghị của Diễn đàn gửi cơ quan quản lý, hiệp hội, địa phương và doanh nghiệp, tập trung vào các nhóm giải pháp có tính khả thi (nếu thấy cần thiết).

- 01 bộ tài liệu Diễn đàn gồm chương trình, tóm tắt tham luận, thông tin điểm đến Gia Lai và các sản phẩm/tuyến du lịch gợi ý cho thị trường quốc tế.

- Thông cáo báo chí về Diễn đàn.

- Báo cáo tổng kết sau Diễn đàn.

XI. CÔNG TÁC CHUẨN BỊ

1. Chuẩn bị nội dung

- Xây dựng đề cương nội dung, chủ đề, thông điệp, chương trình chi tiết và danh sách diễn giả.

- Biên soạn báo cáo đề dẫn.

- Chuẩn bị nội dung phát biểu khai mạc, phát biểu chào mừng, kịch bản điều phối, câu hỏi tọa đàm và thông điệp kết luận.

- Chuẩn bị tài liệu giới thiệu du lịch Gia Lai, tài liệu dành cho báo chí.

2. Chuẩn bị khách mời, diễn giả

Văn phòng HHDLVN phối hợp với Liên Chi hội Lữ hành Việt Nam, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch Gia Lai, Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai:

- Lập danh sách khách mời theo nhóm: lãnh đạo, cơ quan quản lý, hiệp hội, doanh nghiệp lữ hành, hàng không, lưu trú, điểm đến, chuyên gia, truyền thông.
- Gửi thư mời chính thức và thư mời diễn giả; xác nhận nội dung tham luận, thời lượng, yêu cầu kỹ thuật và tài liệu gửi trước.

3. Chuẩn bị địa điểm, kỹ thuật

- Bố trí hội trường theo hình thức nhà hát hoặc lớp học phù hợp quy mô 200-250 đại biểu; có khu vực VIP, khu vực báo chí, bàn đăng ký, bàn thông tin, khu vực phòng vấn nhanh.
- Trang bị màn hình LED/máy chiếu, âm thanh, ánh sáng, micro không dây, internet ổn định, máy tính trình chiếu và nhân sự kỹ thuật trực suốt chương trình.
- Thiết kế nhận diện Diễn đàn thống nhất với nhận diện Ngày Lữ hành Việt Nam 2026 và thông điệp du lịch Gia Lai “Đại ngàn chạm biển xanh”.
- Chuẩn bị backdrop, standee, bàn chủ tọa, biển tên, thẻ đại biểu, tài liệu, nước uống, tea break, bảng chỉ dẫn và sơ đồ chỗ ngồi.

4. Công tác truyền thông

- Xây dựng kế hoạch truyền thông theo 03 giai đoạn: trước Diễn đàn, trong Diễn đàn và sau Diễn đàn.
- Trước Diễn đàn: phát hành thông tin giới thiệu chủ đề, mục tiêu, thông điệp chính; kết nối báo chí trung ương, địa phương và kênh truyền thông của Hiệp hội Du lịch Việt Nam.
- Trong Diễn đàn: tổ chức khu vực tác nghiệp báo chí, cung cấp thông tin nhanh, hình ảnh, phỏng vấn đại diện Ban Tổ chức và diễn giả.
- Sau Diễn đàn: phát hành thông cáo kết quả, bản khuyến nghị (nếu có), tin bài phân tích và kế hoạch theo dõi các sáng kiến hợp tác.
- Khuyến khích sử dụng mã QR để đăng ký đại biểu, tải tài liệu, gửi câu hỏi tọa đàm và khảo sát đánh giá sau sự kiện.

XII. TIẾN ĐỘ TRIỂN KHAI

Thời gian	Nội dung công việc	Đơn vị chủ trì/phối hợp
Trước 23/6/2026	Hoàn thiện dự thảo Kế hoạch tổ chức Diễn đàn, xin ý kiến các đơn vị liên quan và thống nhất chủ đề, chương trình, quy mô.	Viện Kinh tế Du lịch; Liên chi hội Lữ hành Việt Nam
23/6 - 05/7/2026	Chốt danh sách khách mời, diễn giả, chủ tọa; gửi thư mời.	Văn phòng VITA; Sở VHTTDL Gia Lai
05/7 - 20/7/2026	Hoàn thiện tài liệu nền, báo cáo đề dẫn, chương trình, xây dựng kịch bản tọa đàm; xây dựng kế hoạch truyền thông và nhận diện Diễn đàn.	Viện Kinh tế Du lịch; Tạp chí Vietnam Travel; các đơn vị truyền thông

20/7 - 05/8/2026	Xác nhận đại biểu, diễn giả, hậu cần, kỹ thuật; chuẩn bị danh sách chỗ ngồi, kịch bản MC, kịch bản điều phối và tài liệu báo chí.	Ban Tổ chức; Liên Chi hội LHVN, Văn phòng VITA, Hiệp hội Du lịch Gia Lai
05/8 - 15/8/2026	Kiểm tra địa điểm, tổng duyệt kỹ thuật, hoàn thiện tài liệu, in ấn, rà soát phương án an ninh, y tế, PCCC.	Sở VH TTDL Gia Lai; Liên Chi hội LHVN, Văn phòng VITA, Khách sạn.
16/8/2026	Tổ chức Diễn đàn theo chương trình đã phê duyệt.	Ban Tổ chức
17/8 - 31/8/2026	Tổng hợp kết quả, hoàn thiện bản khuyến nghị (nếu thấy cần thiết), báo cáo tổng kết, truyền thông sau sự kiện và theo dõi các đầu mối hợp tác.	Viện Kinh tế Du lịch; Liên chi hội Lữ hành Việt Nam

XIII. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ

1. Hiệp hội Du lịch Việt Nam

- Chỉ đạo chung việc tổ chức Diễn đàn trong khuôn khổ Ngày Lữ hành Việt Nam lần thứ II năm 2026.
- Phê duyệt định hướng chủ đề, chương trình, thành phần tham dự và các nội dung lớn của Diễn đàn.
- Mời lãnh đạo, chuyên gia, hiệp hội, doanh nghiệp tham dự; hỗ trợ truyền thông trên các kênh của Hiệp hội.
- Chủ trì hoặc đồng chủ trì phiên khai mạc, phiên kết luận Diễn đàn.
- Đề xuất diễn giả, chủ tọa, người điều phối; làm việc với các diễn giả để thống nhất nội dung tham luận, thời lượng trình bày.

2. Viện Kinh tế Du lịch

- Là đầu mối xây dựng Kế hoạch tổ chức Diễn đàn Lữ hành quốc tế.
- Chủ trì xây dựng nội dung chuyên môn: chủ đề, đề cương, chương trình, báo cáo đề dẫn, câu hỏi tọa đàm, khuyến nghị và báo cáo tổng kết Diễn đàn.
- Tổng hợp ý kiến tại Diễn đàn, hoàn thiện Bản khuyến nghị thúc đẩy thu hút khách quốc tế đến Việt Nam và gửi các cơ quan, đơn vị liên quan sau sự kiện.
- Tổng hợp ý kiến tại Diễn đàn, hoàn thiện Bản khuyến nghị thúc đẩy thu hút khách quốc tế đến Việt Nam và gửi các cơ quan, đơn vị liên quan sau sự kiện.

3. Liên chi hội Lữ hành Việt Nam

- Phối hợp xây dựng nội dung Diễn đàn từ góc độ doanh nghiệp lữ hành; phân công đại diện chuẩn bị tham luận và trình bày tại Diễn đàn; đề xuất các vấn đề thực tiễn cần thảo luận.
- Mời doanh nghiệp lữ hành quốc tế tại Việt Nam tham gia Diễn đàn.

- Phối hợp điều phối phiên tọa đàm, cung cấp dữ liệu thị trường, các tình huống thực tiễn và kiến nghị từ cộng đồng doanh nghiệp.

- Theo dõi các đầu mối hợp tác sau Diễn đàn, hỗ trợ chuyển hóa kết nối thành chương trình tour, famtrip, presstrip hoặc chiến dịch xúc tiến chung.

4. Đề nghị Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai

- Đầu mối tham mưu mời lãnh đạo tỉnh, các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan và doanh nghiệp tham dự.

- Phối hợp thu xếp ăn ở đi lại cho Ban Tổ chức, Điều phối, Diễn giả trong thời gian tham dự Diễn đàn.

- Chuẩn bị nội dung giới thiệu tiềm năng, định vị, sản phẩm và giải pháp thu hút khách quốc tế đến Gia Lai, chuẩn bị bài phát biểu chào mừng cho Lãnh đạo UBND tỉnh.

- Phối hợp chuẩn bị địa điểm, lễ tân, hậu cần, an ninh, y tế, PCCC, truyền thông địa phương và các điều kiện phục vụ đại biểu tham dự Diễn đàn.

5. Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai và Liên chi hội Lữ hành Việt Nam chuẩn bị danh sách và mời doanh nghiệp địa phương tham dự Diễn đàn.

- Chịu trách nhiệm bố trí kinh phí, bảo đảm công tác hậu cần; sắp xếp phương tiện đưa đón, nơi lưu trú cho các buyer tham dự sự kiện. Đồng thời, làm đầu mối chuẩn bị địa điểm tổ chức, hội trường, hệ thống âm thanh, màn hình LED, cơ sở vật chất, công tác lễ tân và phục vụ ăn trưa cho đại biểu trong ngày 16/8/2026.

6. Tạp chí Vietnam Travel và CLB Nhà báo Du lịch Việt Nam

- Tạp chí Vietnam Travel chủ trì phối hợp với Viện Kinh tế Du lịch và CLB Nhà báo Du lịch Việt Nam xây dựng kịch bản truyền thông và nhận diện Diễn đàn.

- Xây dựng tuyến tin, bài, phóng sự, clip ngắn trước, trong và sau Diễn đàn.

- Làm nổi bật thông điệp về tăng tốc thu hút khách quốc tế đến Việt Nam, vai trò của lữ hành và định vị mới của Gia Lai.

- Phối hợp cung cấp thông tin chính xác, kịp thời; tránh đưa tin dằn trải, ưu tiên các kết quả, khuyến nghị và cam kết hợp tác cụ thể.

XIV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí tổ chức Diễn đàn từ nguồn xã hội hoá do Hiệp hội Du lịch Việt Nam và Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai chi trả.

XV. CÔNG TÁC BẢO ĐẢM VÀ QUẢN TRỊ RỦI RO

Rủi ro	Biện pháp xử lý
Thay đổi lịch đại biểu/diễn giả	Có danh sách diễn giả dự phòng; chốt nội dung gửi trước; cho phép trình bày trực tuyến trong trường hợp cần thiết.

Sự cố kỹ thuật	Kiểm tra âm thanh, ánh sáng, màn hình, internet trước chương trình; bố trí thiết bị dự phòng và kỹ thuật trực hội trường.
Quá tải thời lượng	Quy định rõ thời lượng phát biểu; MC và điều phối viên kiểm soát thời gian; ưu tiên đối thoại giải pháp thay vì trình bày dài.
Thông tin truyền thông thiếu thống nhất	Có đầu mối phát ngôn, thông cáo báo chí chính thức, tài liệu dành cho báo chí.
Thời tiết, giao thông, lịch bay	Phối hợp các đơn vị hậu cần cập nhật phương án đón tiễn; chuẩn bị kịch bản linh hoạt cho đại biểu quan trọng.

XVI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ Kế hoạch này, các cơ quan, đơn vị được phân công chủ động phân công nhân sự phụ trách phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện các nội dung nhiệm vụ đảm bảo tiến độ, mang lại hiệu quả. Trong quá trình triển khai, nếu phát sinh khó khăn, vướng mắc, các đơn vị kịp thời báo cáo cơ quan chủ trì để xem xét, điều chỉnh phù hợp.

Hiệp hội du lịch tỉnh Gia Lai là đầu mối về hậu cần tổ chức Diễn đàn. Viện Kinh tế Du lịch là đầu mối tổng hợp nội dung chuyên môn, phối hợp với Liên chi hội Lữ hành Việt Nam, Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Gia Lai, và các đơn vị liên quan để triển khai Diễn đàn bảo đảm đúng mục tiêu, đúng tiến độ, chất lượng và hiệu quả.

Trên đây là dự thảo Kế hoạch tổ chức Diễn đàn Lữ hành quốc tế năm 2026 trong khuôn khổ Ngày Lữ hành Việt Nam lần thứ II năm 2026 tại tỉnh Gia Lai. Đề nghị các cơ quan, đơn vị liên quan phối hợp góp ý, hoàn thiện và triển khai thực hiện./.

TM. BCH HIỆP HỘI DU LỊCH VIỆT NAM

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC

Nơi nhận:

- Lãnh đạo Hiệp hội Du lịch VN;
- UBND tỉnh Gia Lai;
- Sở VH TT DL tỉnh Gia Lai;
- Liên chi hội Lữ hành Việt Nam;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh Gia Lai;
- Lưu: VT.



Cao Thị Ngọc Lan